# SCHEDA PROGETTO

**TITOLO DELL'*ATTIVITÀ DI PROGETTO***

Attività di marketing e sviluppo dell'immagine e delle attività dell'Ateneo.

**SOGGETTO PROPONENTE**

Dott. Fiorino Pietro Iantorno Direttore del Centro Servizi di Ateneo Santa Chiara Lab. e Dott.ssa Patrizia Caroni Responsabile Ufficio Comunicazione e portale di Ateneo.

**OBIETTIVI/FINALITA`: descrizione *dell'attività di progetto***

- *Supporto alla ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione dei progetti Santa Chiara Lab: es. Bright, SI-Y, Education Summit, , Soft Skills Lab, Rinnovati Rinnovati.*
- *Supporto alla ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione su progetti con enti esterni pubblici o privati di competenza del Santa Chiara Lab*
- *Supporto alla ideazione, realizzazione e progettazione di APP utili per promuovere le attività e i progetti del Santa Chiara Lab.*

**RESPONSABILE *dell'attività di progetto***

Dott. Fiorino Pietro Iantorno attualmente Responsabile del Progetto del Centro Servizi di Ateneo Santa Chiara Lab e Dott.ssa Patrizia Caroni Responsabile Ufficio Comunicazione e portale di Ateneo.

*Il Responsabile dell'attività oggetto della collaborazione garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione stessa, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati*

**Eventuale descrizione dell'ATTIVITÀ COMPLESSIVA: *di progetto* (Obiettivo/Finalità)**

*Supporto alla ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione con enti esterni pubblici o privati di competenza del Santa Chiara Lab e ideazione, realizzazione e progettazione di APP utili per promuovere le attività dei progetti seguiti dal Centro Servizi.*

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione dell'attività (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi dell'attività che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata dell'incarico di collaborazione.*

| | **DESCRIZIONE FASI E SOTTOFASI *dell'attività di progetto*** | **Tempi di realizzazione (n. mesi)** | Obiettivi delle singole fasi |
|---|---|---|---|
| 1 | *Supporto alla ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione con enti esterni pubblici o privati di competenza del Santa Chiara Lab e ideazione, realizzazione e progettazione di APP utili per promuovere le attività dei progetti seguiti dal Centro Servizi.* | **24** | Raggiungimento di una maggior efficacia nella comunicazione, attraverso l'utilizzo di software dedicati, dei progetti del Centro Servizi |
| | | | |
| | | | |

**DURATA** complessiva dell'attività (giorni/**mesi**) 24

**Il Proponente**

Patrizia Ronconi

**Il Responsabile del progetto**